



## AI APP PROMPT TEMPLATES

# AI 做应用常用提示词模板

从想法澄清到上线复盘的 7 组可复制提示词

这份模板不是为了让你一句话生成完整产品，而是帮助你在不同阶段正确调用 AI：先问清楚，再生成结构，再进入工程实现，最后做测试和复盘。

**7组**

提示词模板

覆盖完整应用上线流程

**4段**

协作方式

澄清、设计、实现、验收

**1套**

可复用方法

每个项目都能改写使用

适用对象

想用 AI 推进应用落地的人

使用方式

按阶段复制，再替换括号里的项目信息



## 提示词不是魔法，结构才是关键

好的提示词不是把需求说得很长，而是明确角色、目标、上下文、输出格式和限制条件。你越能控制输入，AI 越能给出可执行结果。

### 使用前先准备

- 你的应用想法。
- 目标用户和具体场景。
- 第一版必须完成的动作。
- 已有素材和限制条件。

### 每次输出后要检查

- 是否偏离目标用户。
- 是否把第一版做得太大。
- 是否缺少验收标准。
- 是否能直接进入下一步。

### 使用建议

不要把 7 组提示词一次性丢给 AI。按项目阶段逐步使用，每一步都要检查输出结果，再进入下一步。



## I 01. 想法澄清提示词

把模糊想法变成可以讨论的项目方向。

### 可复制提示词

你是一名互联网产品顾问。请围绕我的想法连续追问，帮助我判断它是否适合做成第一版线上应用。

我的想法是：【在这里写下你的想法】

请按以下维度分析：

1. 目标用户是谁；
2. 用户现在遇到的具体问题；
3. 这个应用提供什么核心价值；
4. 第一版最小可行范围；
5. 哪些功能暂时不应该做；
6. 这个项目最大的风险是什么。

最后请给出：适合立即做 / 需要先收敛 / 暂不建议做 的判断。

### 使用提醒

不要让 AI 直接给方案，先让它追问。没有被问清楚的想法，进入开发后会不断返工。



## I 02. 目标用户分析提示词

把“所有人都能用”缩小成一个可服务的人群。

### 可复制提示词

请帮我分析这个应用的目标用户。

应用想法：【填写想法】

我目前认为的用户：【填写用户】

请输出：

1. 最核心的 1 类目标用户；
2. 他们在什么场景下会使用；
3. 他们最关心的 5 个问题；
4. 他们为什么愿意留下联系方式或继续使用；
5. 哪些人看似相关，但第一版不应该服务。

请用表格输出，并给出第一版用户选择建议。

### 使用提醒

用户越具体，系统越容易设计。第一版最好服务一个明确人群，不要同时服务太多角色。



## 03. PRD 生成提示词

生成工程和原型都能使用的项目说明。

### 可复制提示词

请根据下面信息，帮我生成一份轻量 PRD。

应用名称：【填写名称】

目标用户：【填写用户】

核心问题：【填写问题】

第一版目标：【填写目标】

必须功能：【填写功能】

暂不做功能：【填写不做范围】

PRD 需要包含：

1. 项目背景；
2. 目标用户；
3. 核心使用流程；
4. 功能模块清单；
5. 每个模块的输入、处理和输出；
6. 验收标准；
7. 第一版不做范围。

请控制在可用于 7 天上线的轻量系统范围内。

### 使用提醒

PRD 的目标不是写得厚，而是让接下来原型和工程实现不跑偏。



## I 04. 系统结构生成提示词

把 PRD 转换成系统模块和信息架构。

### 可复制提示词

请根据这份 PRD，设计一个轻量线上应用的信息架构和模块结构。

PRD 内容：【粘贴 PRD】

请输出：

1. 系统整体结构；
2. 核心模块列表；
3. 用户从进入到完成目标的完整路径；
4. 每个模块需要展示的信息；
5. 需要提交或记录的数据；
6. 手机端需要重点保证的体验。

请避免复杂平台化设计，优先保证第一版上线、可用、可验证。

### 使用提醒

这里可以继续交给 AI Studio 做原型，但输入必须清楚。原型质量主要取决于前面的结构。



## 05. 工程实现提示词

让 Codex 按现有项目结构实现功能。

### 可复制提示词

请基于当前项目，实现这个轻量应用的第一版。

应用目标：【填写目标】

核心流程：【填写流程】

功能模块：【填写模块】

验收标准：【填写标准】

要求：

1. 先阅读项目结构和已有代码风格；
2. 保持现有技术栈和组件风格；
3. 实现核心流程，不做额外复杂功能；
4. 表单、按钮、空状态、错误状态都要有合理行为；
5. 保证电脑端、平板端、手机端布局稳定；
6. 完成后运行可用性检查并说明验证结果。

### 使用提醒

不要只说“帮我做个应用”。工程提示词必须包含范围、流程、验收标准和限制条件。



## 06. 测试检查提示词

上线前检查功能、布局和体验风险。

### 可复制提示词

请对当前应用做上线前检查。

重点检查：

1. 电脑端 1440px；
2. 平板或窄屏 768px；
3. 手机端 390px；
4. 表单是否可提交；
5. 核心按钮是否可点击；
6. 是否有文字重叠、溢出、横向滚动；
7. 空状态、错误状态、成功状态是否清楚；
8. 控制台是否有明显错误。

请输出问题清单、严重程度、修复建议，并优先修复影响上线的阻塞问题。

### 使用提醒

AI 生成能跑，不等于用户能用。上线前检查是区分玩具和应用的关键。



## 07. 上线复盘提示词

把上线结果整理成可传播案例。

### 可复制提示词

请帮我整理这个应用的上线复盘。

项目信息：

应用名称：【填写名称】

上线链接：【填写链接】

目标用户：【填写用户】

解决问题：【填写问题】

核心功能：【填写功能】

上线过程中的问题：【填写问题】

请输出：

1. 一句话介绍；
2. 项目背景；
3. 第一版做了什么；
4. 上线验收结果；
5. 可以发布到公众号/小红书的案例文案；
6. 下一轮迭代建议。

### 使用提醒

复盘不是写总结，而是把一次交付变成可信案例和后续获客素材。



## 组合使用顺序

提示词真正有价值，是因为它们串成了完整工作流。不要跳过前面的澄清，直接进入工程实现。

### 01

STEP

#### 想法澄清

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：想法澄清结果

### 02

STEP

#### 目标用户分析

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：目标用户分析结果

### 03

STEP

#### PRD 生成

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：PRD 生成结果

### 04

STEP

#### 系统结构生成

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：系统结构生成结果

### 05

STEP

#### 工程实现

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：工程实现结果

### 06

STEP

#### 测试检查

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：测试检查结果

### 07

STEP

#### 上线复盘

完成这一阶段的输出检查后，再进入下一组提示词。每一组都应该留下可复用产物。

输出：上线复盘结果